

Estudantes da rede estadual preferem livros de aventura

A Secretaria da Educação do Estado acaba de finalizar levantamento com 145 mil alunos, 5 mil na região de Bauru, e os dados formam mapeamento inédito sobre os gostos literários do jovem paulista. As informações são da assessoria.

Por meio de um questionário respondido pela inter-

net foi possível detectar que os livros de aventura são os preferidos dos estudantes, estilo escolhido por 22% dos participantes da pesquisa.

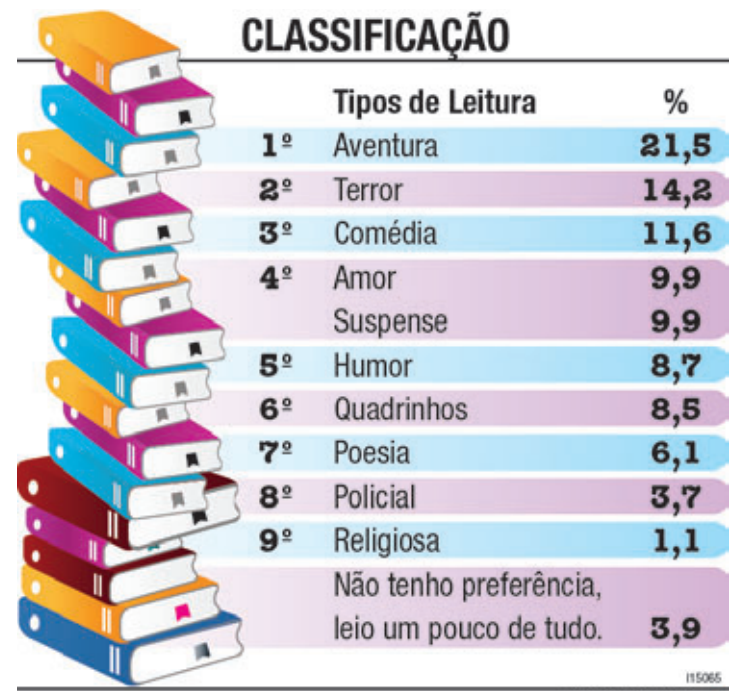
O segundo tipo de leitura preferido somou 14% das preferências e correspondem aos livros de terror. Em terceiro lugar foram os livros de comédia com 12%. A

pesquisa foi destinada ao 7º ano do Ensino Fundamental à 3ª série do Ensino Médio, além do Ensino de Adultos e Jovens (EJA).

TÍTULOS

Entre os de aventura já entregues para os estudantes e que contribuíram para o primeiro lugar na preferên-

cia estão “História sem Fim” (Michael Ende) e “Dom Quixote de La Mancha” (Miguel de Cervantes / Ferreira Gullar). Para os amantes dos livros de terror a secretaria já distribuiu clássicos como “O Fantasma de Canterville” (Oscar Wilde) e “Contos Clássicos de Vampiro” (Vários Autores).



Unesp terá Festival de Criatividade

Evento da área de comunicação contará com professora de universidade espanhola

A Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Unesp) realiza em Bauru, no dia 29 de janeiro, o Festival de Criatividade e Comunicação: Da Classe ao Mercado Internacional. O júri terá participação da professora Ana Cortijo, da Universidade de Sevilha. As informações são da assessoria.

O evento finaliza a primeira edição do projeto “Da classe ao mercado”, uma parceria entre a Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (Faac), da Unesp, e a Universidade de Sevilha (Espanha).

Em sua vigésima edição, o projeto chega à Unesp depois de 19 anos de atividade na universidade espanhola. Experiência de formação profissional pioneira, o projeto tem como proposta montar, com alunos das duas universidades envolvidas, agências de comunicação que terão clientes reais, devendo desenvolver

ações comunicativas baseadas em briefing previamente definido. “Da classe ao mercado” é uma oportunidade de contato internacional e, ainda, prepara o aluno para a inserção no mercado de trabalho.

Além do voto dos jurados (inclusive com representante do JC) para escolha da melhor agência será dado o Prêmio de Empreendedorismo, patrocinado pelo Sebrae e escolhido pelo público, por um método considerado inovador. Cada pessoa presente receberá uma pulseira, com código de barras, que, lido por um leitor óptico, registrará o voto da plateia.

ELO

Para a professora Célia Retz, coordenadora do projeto na Unesp, o evento é uma importante oportunidade de aproximação da universidade, com a comunidade e o mercado, sobretudo na área de comunicação.

“O programa possibilita uma experiência ímpar para os estudantes de comunicação, na medida em que podem avaliar, estudar a melhor estratégia e elaborar uma campanha de comunicação para um cliente real, atuando como uma agência no mercado profissional”, diz.

SERVIÇO

O Festival de Criatividade e Comunicação da Unesp será dia 29 de janeiro, às 19h, no anfiteatro Guilhermano. A entrada é grátis.

O evento será transmitido ao vivo pela Faac WebTV, com tradução simultânea para o espanhol. Mais informações pelo site <http://www.delacal-sealacuenta.com/?lang=pt>.

LOTE ESPECIAL
2014/2015 EM
CONDIÇÕES ÚNICAS!!!

IPI REDUZIDO
+ CHEQUE PRÊMIO
R\$ 3.000
EM ACESSÓRIOS**

Gratuito

Iniciativa dia 29 de janeiro, às 19h, terá acesso livre e transmissão pela Faac WebTV

FESTIVIDADE DO PADROEIRO SÃO SEBASTIÃO

QUERMESSE DE SÃO SEBASTIÃO

24 e 25/01/2015
Das 20h às 23h

Informações:
(14) 3223-3877



Apoio
Jornal da Cidade
Bauru e grande região

BAURU - RUA LUIZ FERNANDO ROCHA COELHO, 8-103 | (14) 3201.8282
JAÚ (14) 3411.2500 | MARÍLIA (14) 3311.8282 | BOTUCATU (14) 3112.8282

Imagens meramente ilustrativas. *Promoção válida para as últimas unidades 2014/2015 disponíveis em estoque com o PPS Honda (Preço Público Sugerido Honda) de dia 20/14 antes do aumento do IPI. O cheque prêmio poderá ser utilizado até o valor de R\$ 3.000,00 exclusivamente para a aquisição de acessórios Honda dentro das instalações da Honda Lago-San nas cidades de Bauru, Marília, Botucatu e Jaú ao preço de venda conforme tabela vigente. Ofertas válidas até 31/05/2015 ou enquanto durar o estoque. Preços e formas de pagamento são cumulativos com outras promoções.

Todos juntos fazem um trânsito melhor.

WWW.LAGOSAN.COM.BR

